

# E BEBBISY JAZZ

## Em Bebbi sy Jazz

Das Basler Musik-Sommer-Happening begeistert seit 1984 Jahr für Jahr zwischen 80'000 und 100'000 Besucherinnen und Besucher und hat sich über die Jahrzehnte zu einem im Sommerprogramm der Stadt Basel fest verankerten Anlass mit überaus grosser Strahlkraft entwickelt – weit über die Region Basel hinaus.

Jeweils am Freitag nach den Schulsommerferien wird ein Grossteil der Basler Innenstadt bespielt: vom Barfüsserplatz und Fischmarkt bis zur Lyss und zum Peterskirchplatz – mit Hot-Spots wie dem Marktplatz, Spalenberg, Heuberg, Nadelberg, Theodorskirchplatz, Rümelins- oder Andreasplatz.

An rund 30 Spielorten unterhalten mehr als 80 Bands und Chöre mit insgesamt rund 500 Musikerinnen und Musikern die Musikfans mit erstklassigen Auftritten. Alle Konzerte sind seit 1984 für das Publikum kostenlos zu geniessen – einmalig!



### **«EM BEBBI SY JAZZ» STEHT...**

## ...für gelebte musikalische Vielfalt

Namensgebend und im Ursprung des Festivals steht der Jazz in allen seinen Arten von New Orleans Jazz, Bebop, Dixieland, Swing über Modern Jazz wie Latin Jazz bis hin zum Contemporary oder Smooth Jazz. Doch schon bei der ersten Ausgabe zeigten sich die Gründer visionär und kündigten für die Zukunft auch Popmusik an. Und tatsächlich entwickelte sich die musikalische Bandbreite von «Em Bebbi sy Jazz» über die Jahrzehnte stark und viele weitere Musikstile wie Funk, R'n'B, Blues, Soul, Rock'n'Roll oder Balkangrooves, Reggae und sogar Chorgesang konnten sich genauso etablieren, wie die traditionellen Jazzstile ihren Platz im Programm bis in die Gegenwart behaupten.

## ...für überregionale Ausstrahlung mit lokaler Verankerung

- Starke Anziehungskraft in der Bevölkerung mit mehr als 80'000 Besuchenden pro Ausgabe
- Hohe Ausstrahlung innerhalb der Regio Basiliensis (Nordwestschweiz, Südbaden und Elsass)
- Grosse mediale Präsenz (siehe Medienspiegel) und durchwegs positive Berichterstattung
- Anerkennung von Behörden, Politik und Wirtschaft als «Leuchtturm» im Basler Kulturkalender

### ...für Tradition mit Zukunft

- Entwicklung über vier Jahrzehnte zum weltweit wohl grössten eintägigen Festival für Jazz und vielem mehr
- Etablierung als wichtiger Plattform für die regionale Musikszene und Sprungbrett für unzählige Formationen
- Stetige Erneuerung mit dem j\u00e4hrlich wechselnden, musikalischen Akzent unter dem Label «FOCUS»
- Neue Stilrichtungen erschliessen neue Publikumskreise: Ein Gemeinschaftserlebnis für Jung bis Alt

Werden Sie jetzt Partner des seit 1984 alljährlich stattfindenden, so beliebten Musik-Festivals in der Innenstadt Basels! «Em Bebbi sy Jazz» bietet Ihnen zahlreiche Möglichkeiten, sich als Sponsor oder Gönner in Szene zu setzen.

# E BEBBI SY JAZZ

## **Sponsoring-Leistungen**

Als Sponsoring Partner von «Em Bebbi sy Jazz» profitieren Sie von unserer Werbekampagne. Sie erhalten durch die Platzierung Ihres Logos auf Werbemitteln und Brandingelementen sowie mit Ihrem Inserat in der Programmzeitung eine Vielzahl an wertvollen Werbeleistungen.

Gerne präsentieren wir Ihnen die wichtigsten Werbeträger aus den Sponsoring-Paketen mit Detailinformationen:

### **PROGRAMMZEITUNG**

Logoplatzierung (Sponsoren), Gönnerliste

Die Gratis-Programmzeitung erscheint in einer Auflage von ca. 100'000 Ex. einerseits als Beilage der «bz – Zeitung für die Region Basel» am Mittwoch vor dem Anlass und wird zudem am Anlass selbst gratis abgegeben und aktiv verteilt. Die Programmzeitung erscheint im Tabloid-Format 235 x 320 mm.

### **IHR INSERAT**

Als Sponsor platzieren Sie gratis ein Inserat in der Programmzeitung:

Presenting Sponsor: 1/1-Seite
Hauptsponsor: 1/2-Seite
Sponsor «plus»: 1/4-Seite
Sponsor: 1/8-Seite

Auch ohne Engagement als Sponsor können Inserate in allen Formaten platziert werden (siehe separate Preisliste).

## ONLINE & SOCIAL MEDIA

Logoplatzierung (Sponsoren), Gönnerliste, redaktionelle Einbindung

Auf der vielbeachteten **Website**, dem perfekten Guide am Anlass mit interaktivem Programm- und Festarealplan, sind alle Sponsoren mit Logo vertreten, zudem auch namentlich auf der Sponsoren- und Gönnerliste – selbstverständlich voll verlinkt mit ihrem Onlineauftritt.

Die Website als stets top-aktuelle Informationsquelle verzeichnet jährlich eine deutliche Steigerung der Nutzerzahlen – gleich verhält es sich mit den bespielten **Social Media** Kanälen. Sponsoren werden in Social Media Posts namentlich erwähnt und ihre Accounts verlinkt. Auch eine redaktionelle Einbindung von Sponsoren-Aktivitäten (z. B. Wettbewerben) ist möglich.





# E BEBBISY JAZZ

Freitag, 20. August 202

## **Sponsoring-Leistungen**

## TV-TRAILER

Logoplatzierung aller Sponsoren

Der Ankündigungs-Trailer (ca. 20 Sek.) mit Logoplatzierung aller Sponsoren läuft während 14 Tagen vor dem Anlass auf Telebasel – rund 22 Spot-Ausstrahlungen pro Tag!



### VERANSTALTUNGSINSERATE

Logoplatzierung für Presenting Sponsor, Hauptsponsor und Sponsoren «plus»

Das Veranstaltungsinserat erscheint 2 mal vor dem Anlass in der bz (Auflage 1x ca. 100'000 Ex. und 1x ca. 25'000 Ex.) und zudem in 3-5 ausgewählten Zeitungen und Zeitschriften.



## VERANSTALTUNGSFLYER

### Logoplatzierung aller Sponsoren

Der 8-seitige Flyer mit Programmübersicht und einigen Highlights wird in einer Auflage von 20'000 Ex. produziert und an rund 200 Standorten während zwei Monaten aufgelegt. Der Flyer liegt auch bei Sponsoren und Gönnern, bei Basel Tourismus und in diversen Hotels und Restaurants auf.

### BRANDING IM FESTGELANDE

### Logoplatzierung aller Sponsoren

Mit Sponsorenbannern an ausgewählten Bühnen, Sponsorentafeln an allen rund 30 Spielorten sowie sechs Infoblachen mit der kompletten Programmübersicht und dem Festarealplan sind alle Sponsoren auch im Festgelände mit ihren Logos prominent vertreten.





## **Sponsoring-Pakete**

SPONSORING-LEISTUNGEN	HAUPTSPONSOR  Beitrag nach Vereinbarung	SPONSOR «PLUS»  Beitrag ab CHF 15'000	SPONSOR Beitrag ab CHF 6'500
ffizielle Programmzeitung		_	_
Logoplatzierung Titelseite   Innenseiten Namentliche Nennung Inserat	+ 1/2-Seite	+ 1/4-Seite	-
eranstaltungs-Inserat			
Logoplatzierung			
eranstaltungs-Flyer			
Logoplatzierung Titelseite   Innenseiten	+	+	- I <del>-</del>
eranstaltungs-Plakat A2 und A3 (+ evtl. F4)			
Logoplatzierung			
artnerplakat A4			
Logoplatzierung			
ponsoren-Banner und -Tafel an den Bühnen			
Logoplatzierung			
ingangsportale   Infotafeln			
Logoplatzierung			_
V-Trailer Telebasel			
Logoplatzierung			
nternet			
Logoplatzierung und namentliche Nennung			_
ocial Media			
Namentliche Nennung mit Verlinkung			
ponsoren-/Gönner-Apéro			
Persönliche Einladung			
xklusive Angebote an Spielorten			
Hospitality   Branding	+	+	<u> </u>

Ergänzend zu diesen Sponsoring-Paketen bieten wir spezielle Präsenzen wie **FOCUS Partner**, **Medienpartner** oder **Supplier** und erweiterte Insertionsflächen in der «Em Bebbi sy Jazz» Programmzeitung an.

Gönnern danken wir für ihr wertvolles Engagement mit einer namentlichen Nennung in unserer Programmzeitung und auf der Website embebbisyjazz.ch sowie mit einer Einladung an den Sponsoren- und Gönnerapéro im Rathaus.

Als «PRESENTING SPONSOR» wissen wir die **Basler Kantonalbank** seit der ersten Ausgabe von «Em Bebbi sy Jazz» im 1984 ohne Unterbruch an unserer Seite – wir bedanken uns herzlich für die langjährige Treue und die grosse Unterstützung!

# E BEBBI SY JAZZ

## Special offer: FOCUS

Seit 2015 stellt «Em Bebbi sy Jazz» jedes Jahr ein spezielles Thema in den Mittelpunkt: ein Genre, eine der unzähligen Stilrichtungen aus dem breit gefächerten Programm oder ein Instrument. «FOCUS» heisst dieses Format – bespielt werden mit dem jährlich wechselnden Thema jeweils mindestens zwei Bühnen im Festareal von «Em Bebbi sy Jazz». Diese «FOCUS» Themen tragen auch nachhaltig zur stetigen Weiterentwicklung von «Em Bebbi sy Jazz» bei.

«FOCUS» steht im Mittelpunkt von «Em Bebbi sy Jazz», dies gleich in mehrfacher Hinsicht:

 Eingebettet in das bekannte, vielseitige Programm setzt das jedes Jahr neu bestimmte «FOCUS» Thema Akzente und prägt das musikalische Angebot des Jazzfests

 «FOCUS» schafft Aufmerksamkeit und erhält mit einer separaten Medieninfo und speziellen Beiträgen in der Programmzeitung und im Info-Flyer einen prominenten Platz in der Kommunikation

 Das exklusive Design der «FOCUS» Bühnen hebt diese auch optisch hervor – zudem steht eine der beiden Bühnen im geografischen Mittelpunkt des Festgeländes, am für seine tolle Atmosphäre bekannten Spielort im Schmiedenhof

## FOCUS-PARTNER: LEISTUNGEN

- Exklusive Bühnengestaltung mit Logo-Platzierung an der Bühnenrückwand
- Nennung bei allen Programmansagen auf den Bühnen
- Logo-Platzierung in der Programmzeitung, im Info-Flyer und auf der Website («FOCUS» Inhalte)
- Spezielle Erwähnung an der Medienkonferenz und in allen Medieninformationen

### FOCUS-PARTNER: SPONSORING

«FOCUS» Presenting Partner Beitrag nach Vereinbarung

«FOCUS» Partner Beitrag CHF 8'000.-

Gerne bieten wir den Partnern und Sponsoren auch ein attraktives Kombi-Angebot mit zusätzlichen Auftrittsmöglichkeiten an.





# E BEBBISY JAZZ

## **Exklusive Angebote an Spielorten**

«Em Bebbi sy Jazz» gilt nicht von ungefähr auch als Sommerfasnacht: Von gross bis klein, von jung bis alt, die ganze Region lässt sich vom riesigen Musikangebot an diesem einzigartigen Anlass begeistern und im grossen Festgelände herrscht an manchen Stellen ein Gedränge wie am «Morgestraich». Nutzen Sie die Popularität des Festivals und laden Sie Ihre Gäste an einen Spielort ein! Je nach Sponsoren-Kategorie stehen Ihnen verschiedene Spielorte und Hospitality-Möglichkeiten zur Verfügung, teils auch mit zusätzlichen Branding-Möglichkeiten, um Ihr Engagement noch sichtbarer zur machen. Und das alles exklusiv – diese Angebote gelten nur für unsere Sponsoren.



Begrüssen Sie Ihre Gäste an einem der folgenden Spielorte und offerieren Sie ihnen einen Apéro aus dem Gastronomieangebot vor Ort. Sie müssen Ihre Gäste nur einladen und am Spielort willkommen heissen, wir organisieren alles für Sie: Die Koordination mit dem lokalen Gastronomen, das Offert- und Bestellwesen bis zur Identifikation Ihrer Gäste beim Bezug der von Ihnen angebotenen Verpflegung.

Mögliche Spielorte für dieses exklusive Angebot:

- Fauteuil Höfli
- Gerbergässlein
- Leonhardskirchplatz
- Musikmuseum
- Zum grünen Helm

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.

### ALS HAUPTSPONSOR | «SPONSOR PLUS»

Aufbauend auf dem oben beschriebenen Angebot stehen den Sponsoren dieser zwei Kategorien exklusiv folgende Zusatzleistungen zur Verfügung:

- + Reservierte Fläche nur für Ihre Gäste
- + Erweiterte Branding-Möglichkeiten (Zelt, Fahnen, Bauten etc.)
- Wahl eines individuellen Caterers zur Bewirtung Ihrer Gäste

Mögliche Spielorte für dieses exklusive Angebot:

- Marktplatz (2x)
- Rümelinsplatz (2x)
- Rosshof
- Peterskirchplatz

Gerne unterbreiten wir Ihnen ein individuelles Angebot.







## Nutzen Sie die nostalgischen Litfasssäulen!

In Zusammenarbeit mit unserem Medienpartner APG|SGA bieten wir im Festgelände von «Em Bebbi sy Jazz» äusserst attraktive Werbeflächen auf nostalgischen Litfasssäulen an. Nutzen Sie diese Gelegenheit, um mit Ihrer Werbung bereits rund eine Woche vor «Em Bebbi sy Jazz» und natürlich auch am Veranstaltungstag selbst und den folgenden Tagen in der Grossbasler Altstadt präsent zu sein! Die nostalgischen Litfasssäulen werden exklusiv für unseren Anlass an sehr gut freguentierten Orten platziert und fallen nicht nur mit ihrer speziellen Optik auf, sondern auch, weil an den ausgewählten Standorten normalerweise gar keine Plakatflächen zur Verfügung stehen.



Auf das Festgelände verteilt stehen zwölf nostalgische Litfasssäulen mit jeweils zwei Kränzen à vier Plakaten im Format F4 zur Verfügung. Einen F4-Kranz bestehend aus vier Plakaten können Sie sich zum günstigen Preis von CHF 600 sichern. Je nach Verfügbarkeit können Sie auch den Standort der Litfasssäulen für Ihre Werbung aus den folgenden Standorten auswählen:

- Barfüsserplatz (2x)
- Blumenrain
- Falknerstrasse
- Freie Strasse
- Gerbergasse (3x)
- Nadelberg
- Rümelinsplatz
- Schnabelgasse
- Stadthausgasse

(Änderungen aufgrund Baustellen o. ä. vorbehalten)

## **BUCHEN SIE JETZT!**

Die begehrten Plakatflächen auf den nostalgischen Litfasssäulen können Sie direkt bei unserem Medienpartner APG|SGA buchen:

Roberto Pombar Franziska Bauer D +41 58 220 73 27 D +41 58 220 73 26

Weidenstrasse 13, Münchenstein, Postfach, CH-4002 Basel

franziska.bauer@apgsga.ch roberto.pombar@apgsqa.ch APG|SGA AG, Allgemeine Plakatgesellschaft AG www.apgsga.ch



# **BEBBISY**JAZZ

## Kontakt

Sie möchten «Em Bebbi sy Jazz» künftig mit einem Sponsoring-Engagement unterstützen oder haben eine Idee, die in unserer Sponsoring-Dokumentation nicht aufgeführt ist? Wir freuen uns auf Ihre Kontaktaufnahme und stehen Ihnen bei Fragen gerne zur Verfügung:

OK Em Bebbi sy Jazz Michael Santeler Leiter Koordinationsstelle, Gastronomie & Sponsoring Postfach, 4001 Basel Tel. +41 (0)79 441 77 41 ok@em-bebbi-sy-jazz.ch

Dominik Ehrsam Ressort Marketing & Kommunikation c/o dadocom gmbh, Brosiweg 24, 4143 Dornach Tel. +41 (0)61 702 06 77 werbung@em-bebbi-sy-jazz.ch



## 41. Em Bebbi sy Jazz | 15. August 2025

DAS FESTIVAL IN BASEL – JAZZ UND NO VYYL MEH ZMITTS IN DER STADT



## **Sponsoring**

Wir werden die Veranstaltung gemäss der Leistungsübersicht in der Sponsoring-Dokumentation wie folgt unterstützen: Alle Preise exkl. 8.1% MwSt.

7100 1 1	THE FIGURE CARE. U. 170 THEOL.					
		<b>ing Sponsor</b> n Bebbi sy Jazz» ist die <b>Basler Ka</b>	<b>antonalbank</b> unser treuer Presenting Sponsor	! Härzlige Dangg!		
	Hauptsp	onsor		nach Vereinbarung		
	Sponsor	«plus»		ab CHF 15'000		
	Sponsor			ab CHF 6'500		
	Gönner			ab CHF 2'500		
	Programmzeitung Upgrade Wir möchten in der Gratis-Programmzeitung unter Anrechnung unseres Gratis-Inserates mit einem grösseren Format inserieren.					
Selbs	tverständlich sind	wir gerne bereit, mit Ihnen persör	nlich über weitere Sponsoring-Aktivitäten und V	Verbemöglichkeiten zu sprechen.		
Firma						
Adres	se					
Telefo	n					
Konta	ktperson					
Datun	n/Unterschrift					
Rama	rkunnen					

Kontakt und weitere Informationen: Telefon +41 61 273 48 48 oder E-Mail ok@em-bebbi-sy-jazz.ch

## 41. Em Bebbi sy Jazz | 15. August 2025

DAS FESTIVAL IN BASEL – JAZZ UND NO VYYL MEH ZMITTS IN DER STADT



## Programmzeitung

**Titel**Programmzeitung «Em Bebbi sy Jazz»

Auflage
115'000 Exemplare

### Verteilung

Beilage bz Basel vom 13. August 2025, Oberbaselbieter Zeitung, Wochenblatt für das Birseck und Dorneck sowie Laufental und Schwarzbubenland vom 14. August 2025 4'000 Exemplare werden am Anlass verteilt

### Format | Druck

Tabloid | 4-farbig CMYK

InserateschlussDruckmaterialschlussMittwoch, 30. Juli 2025Montag, 4. August 2025



☐ per E-Mail an ok@em-bebbi-sy-jazz.ch

### Wir werden in der Programmzeitung von «Em Bebbi sy Jazz» ein Inserat platzieren:

<b>1 Seite</b> 209 x 290 mm	<b>1/2 Seite</b> 209 x 145 mm	<b>1/2 Seite</b> 103 x 290 mm	<b>1/4 Seite</b> 103 x 145 mm 209 x 71 mm	<b>1/s Seite</b> 103 x 71 mm 50 x 145 mm 209 x 34 mm	<b>1/16 Seite</b> 50 x 71 mm 103 x 34 mm
□ CHF 6900	☐ CHF 3500	☐ CHF 3500	☐ CHF 1800	☐ CHF 900	☐ CHF 450

**□** beiliegend

Alle Preise exkl. 8.1% MwSt. Preisänderungen vorbehalten.

**Druckunterlagen**: High-End PDF (Schriften eingebunden)

Selbstverständlich sind wir gerne bereit, mit Ihnen persönlich über weitere Sponsoring-Aktivitäten und Werbemöglichkeiten zu sprechen.				
Firma _				
Adresse				
Telefon				
Kontaktperson				
Datum/Unterschrift				
Bemerkungen _				

Kontakt und weitere Informationen: Telefon +41 61 273 48 48 oder E-Mail ok@em-bebbi-sy-jazz.ch